

北京市公共资源交易中心 政府采购项目公开招标文件 (2026 年版)

项目名称：北京市香山公园管理处 2026 年香山（静
宜园）文化展示中心——一期展陈项目
专用设备采购项目

项目编号：BGPC-G26258

采 购 人：北京市香山公园管理处

采购代理机构：北京市公共资源交易中心
(北京市政府采购中心)



目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	8
第三章	资格审查	29
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	35
第五章	采购需求	50
第六章	拟签订的合同文本	73
第七章	投标文件格式	80

注：采购文件条款中以“☑”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：BGPC-G26258
- 2.项目名称 北京市香山公园管理处 2026 年香山（静宜园）文化展示中心——一期展陈项目专用设备采购项目
- 3.项目预算金额：114.22347 万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	55 寸触控一体机 工程投影机 32 寸触控一体机	66.8832	一批	详见第五章《采购需求》
2	文创展示柜家具 文创展示柜 文创收银台 配套休闲区定制家具 配套休闲区椅 1 配套休闲区茶几 1 配套休闲区椅 2 配套休闲区茶几 2 配套休闲区花坛 配套休闲区展示柜 尾厅案台桌 多功能厅座椅	47.34027	一批	

	主席台椅			
	主席台桌			
	沙发（副椅）			
	沙发（主椅）			
	工作室茶几（主）			
	工作室茶几（副）			
	活动室椅			
	活动室桌			
	序厅服务台			

注：仅划分 1 个采购包的项目，供应商编制投标文件可以不填写包号。

5.合同履行期限：整体项目工期为 40 日历天，双方合同签订后，中标人收到首笔预付款之日起计算，包含设备采购、运输、进场、安装、调试、整改、验收全部工作内容，中标人需严格按期完成全部项目建设内容并交付使用，无特殊情况不得逾期。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接（允许分包的项目，分包承担主体应当同时满足本款对应的小微企业要求）。其中，专门面向中小企业且需预留小微企业份额的（如有），预留份额通过以下措施进行：_____ / _____。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通

过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____/_____。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：_____/_____。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 7 月 17 日至 2026 年 7 月 24 日,每天上午 00：00 至 12：00，下午 12：00 至 24：00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 8 月 7 日 9 时 30 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）。

注意事项：为保证开标解密顺利进行，请投标人务必远程参加并保持联系人电话畅通，同时确保使用制作上传本项目电子投标文件的计算机设备及自身 CA 数字证书或电

子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台自行进行解密操作。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：如涉及的详见招标文件各章对应条款要求。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制

工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京市香山公园管理处_

地 址：_北京市海淀区香山街道买卖街 40 号_____

询问和质疑联系人：____梁洁_____

联系方式：__010-62594639__

2.采购代理机构信息

名 称：北京市公共资源交易中心

询问联系人：黄老师

联系方式：010-83916700

地 址：北京市丰台区玉林西路 45 号腾飞大厦

质疑联系人：魏老师

联系方式：010-83537377

地 址：北京市西城区广安门南街甲 68 号 407 室（邮编：100054）

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☒ 本项目_1_包为非单一产品采购项目，核心产品为：__工程投影机 本项目_2_包为非单一产品采购项目，核心产品为：配套休闲区定制家具
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下：

条款号	条目	内容								
		(1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： ☐不需要 ☐需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。								
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>55 寸触控一体机 工程投影机 32 寸触控一体机</td><td rowspan="2">工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</td></tr> <tr> <td>2</td><td> 文创展示柜家具 文创展示柜 文创收银台 配套休闲区定制家具 配套休闲区椅 1 配套休闲区茶几 1 配套休闲区椅 2 配套休闲区茶几 2 配套休闲区花坛 配套休闲区展示柜 尾厅案台桌 多功能厅座椅 主席台椅 主席台桌 </td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	55 寸触控一体机 工程投影机 32 寸触控一体机	工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。	2	文创展示柜家具 文创展示柜 文创收银台 配套休闲区定制家具 配套休闲区椅 1 配套休闲区茶几 1 配套休闲区椅 2 配套休闲区茶几 2 配套休闲区花坛 配套休闲区展示柜 尾厅案台桌 多功能厅座椅 主席台椅 主席台桌
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业								
1	55 寸触控一体机 工程投影机 32 寸触控一体机	工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。								
2	文创展示柜家具 文创展示柜 文创收银台 配套休闲区定制家具 配套休闲区椅 1 配套休闲区茶几 1 配套休闲区椅 2 配套休闲区茶几 2 配套休闲区花坛 配套休闲区展示柜 尾厅案台桌 多功能厅座椅 主席台椅 主席台桌									

条款号	条目	内容
		沙发（副椅） 沙发（主椅） 工作室茶几（主） 工作室茶几（副） 活动室椅 活动室桌 序厅服务台
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
12.1	投标保证金	投标保证金金额：无须提交
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 180 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>120</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求：

条款号	条目	内容						
		(1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求： ①可分包部分特定资格要求：_____； 如投标人分包的，则须提供分包承担主体的资质证书电子件，否则响应无效；如投标人不分包的，则投标人须提供投标人的资质证书电子件，否则响应无效。 ②可分包部分标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>可分包部分标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	包号	可分包部分标的名称	中小企业划分标准所属行业			
包号	可分包部分标的名称	中小企业划分标准所属行业						
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。						
26.1.1	询问	询问形式：电话、北京市政府采购电子交易平台或其他方式 联系方式： 1、采购人：详见招标文件第一章投标邀请“七”。 2、采购代理机构：详见招标文件第一章投标邀请“七”。						
26.2	质疑	质疑送达形式：书面形式 具体要求详见 26.2.3-26.2.5 联系方式： 1、采购人：详见招标文件第一章投标邀请“七”。 2、采购代理机构：						

条款号	条目	内容
		① 联系部门：北京市公共资源交易中心法律事务部（监督服务部） ② 地址：北京市西城区广安门南街甲 68 号 407 室（邮编：100054） ③ 联系人：魏老师 联系方式：010-83537377
27	代理费	无

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随

样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

- 5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判

定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团

团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用

正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.9 强制性产品认证

如本项目采购产品属于《强制性产品认证目录》的产品，则投标人所报产品必须获得经国家市场监督管理总局指定的认证机构出具的、处于有效期之内的强制性产品认证证书，否则**投标无效**。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜

在投标人。

- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。
- 11 投标报价
- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。
- 12 投标保证金（本项目不涉及）
- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投

标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补

充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问

题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

23.3 中标公告发布后，未中标供应商可在北京市政府采购电子交易平台查询本单位未通过资格性和符合性审查原因、评审得分与排序等相关信息。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三

家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 供应商对招标文件中涉及的项目属性、采购预算、最高限价、划分的采购包与合同分包、供应商资格条件、采购需求、评审标准、政府采购政策功能落实要求及采购合同等由采购人提出的内容及采购活动结束后对采购结果提出质疑的,由采购人依法作出答复;供应商对政府采购法律法规中规定的政府采购组织程序提出质疑的,由采购代理机构依法作出答复。
- 26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的,质疑函应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。
- 26.2.4 投标人委托代理人进行质疑的,应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。
- 26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

- 26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费(本项目不涉及)

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,

中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金（本项目不涉及）	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；

9	分包其他要求 (如有)	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。 4）采购的产品若属于《强制性产品认证目录》的产品，则投标人所报产品必须获得经国家市场监督管理总局指定的认证机构出具的、处于有效期之内的强制性产品认证证书。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或

		者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其

中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 开标时，在北京市政府采购电子交易平台上显示的投标报价内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标时显示的投标报价内容为准；

2.4.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.7 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，

评标时价格不予扣除。

- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审

查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见第四章评标程序、评标方法和评标标准。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式，具体要求：_投标人评审得分相同的，按投标报价由低向高顺序排列。得分且投标报价相同的，以技术部分得分顺序排列。_

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、

投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

- 4.5 ☒ 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐__3__名中标候选人。

☐ 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会推荐所有进入评标排序且符合核心产品（如有）要求的投标人为中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

第一包

评分部分	评分因素	评分标准	分值	分值属性
价格部分 (30分)	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。	30	客观
商务部分 (11分)	证书	1. 质量管理体系认证证书，得 2 分； 2. 环境管理体系认证证书，得 2 分； 3. 职业健康安全管理体系认证证书，得 2 分； 每提供一个有效的证书并加盖投标人公章得 2 分，本项最高 6 分。 备注：须提供投标人自由有效期内的证书复印件和证书年度监督审核通过的相关证明材料（新办证书不用提供年度监督审核证明）	6	客观
	业绩	2023 年 1 月 1 日至投标截止时间，承担过包含下列任一相关内容的项目业绩（硬件设备、多媒体制作、多媒体定制、多媒体设备）每提供一个业绩合同得 1 分，满分 5 分。 需提供合同首页、合同内容页、签字盖章页等关键信息页。	5	客观
技术部分 (57分)	设备技术参数响应度	根据投标文件对《采购需求》中的产品技术参数响应程度进行评审。根据投标文件对《采购需求》附件 1 中的产品规格参数响应程度进行评审。 共 27 条指标（#项一般指标项 27 条） “#项”则表示一般指标项，每满足一项要求，得 1 分，共计 27 分；	27	客观
	供货及实施方案	投标人须提供： 1. 项目进度安排；2. 供货运输方案；3. 安装方案（投标人需提供所有设备的安装调试）；4. 实施保障措施；5. 培训方案；6. 软硬件适配调试。 内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况	18	主观

		视为部分符合;内容复制粘贴采购需求,非专门针对本项目,不符合实际情况或未提供视为不符合。 每一项,符合得3分,部分符合得1.5分,不符合得0分。		
	服务质量保证措施方案	投标人须提供: 1. 设立质量管理组织机构,明确质量管理体系、各级质量管理岗位任务目标及岗位职责; 2. 质量目标、质量目标分解及相应的保障措施; 3. 项目质量检查验收管理措施; 4. 专项质量控制措施。 内容详细,专门针对本项目,符合采购需求和实际情况视为符合;内容属于通用类,非专门针对本项目,部分符合实际情况视为部分符合;内容复制粘贴采购需求,非专门针对本项目,不符合实际情况或未提供视为不符合。 每项符合得1分,部分符合得0.5分,不符合得0分。	4	主观
	售后服务及培训方案	投标人须提供: 1. 制定项目售后服务方案; 2. 建立服务保障体系,明确售后保障流程、响应期限保障方案等。 内容详细,专门针对本项目,符合采购需求和实际情况视为符合;内容属于通用类,非专门针对本项目,部分符合实际情况视为部分符合;内容复制粘贴采购需求,非专门针对本项目,不符合实际情况或未提供视为不符合。 每项符合得2分,部分符合得1分,不符合得0分。	4	主观
		投标人须提供: 1. 制定设备运行使用培训方案; 2. 保障培训效果措施。 内容详细,专门针对本项目,符合采购需求和实际情况视为符合;内容属于通用类,非专门针对本项目,部分符合实际情况视为部分符合;内容复制粘贴采购需求,非专门针对本项目,不符合实际情况或未提供视为不符合。 每项符合得2分,部分符合得1分,不符合得0分。	4	主观
	政策	根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知财库(2019)9号)财政部、生态环境部《关于印	2	客观

		发环境标志产品政府采购品目清单的通知》《财库(2019)18号)《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)等文件要求,投标人所投工程投影机属于上述品目清单范围,须提供所投工程投影机由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。提供得1分;否则得0分。 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库[2019]19号) 财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库[2019]19号)《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)等文件要求,如投标人所投工程投影机属于上述品目清单中优先采购范围(非“★”标注品目),须提供所投产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。每提供1个得1分,最高1分,否则不得分。		
--	--	--	--	--

第二包

评分部分	评分因素	评分标准	分值	分值属性
价格部分 (30分)	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×分值。 此处投标报价指经过报价修正,及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价,详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5及2.6。	30	客观
商务部分 (11分)	证书	1.质量管理体系认证证书,得2分; 2.环境管理体系认证证书,得2分; 3.职业健康安全管理体系认证证书,得2分;	6	客观

分)		每提供一个有效的证书并加盖投标人公章得 2 分, 本项最高 6 分。 备注: 须提供投标人自由有效期内的证书复印件和证书年度监督审核通过的相关证明材料(新办证书不用提供年度监督审核证明)		
	业绩	2023 年 1 月 1 日至投标截止时间, 承担过包含下列任一相关内容的项目业绩(展柜定制加工、家具、桌柜、桌子、书桌等) 每提供一个业绩合同得 1 分, 满分 5 分。需提供合同首页、合同内容页、签字盖章页等关键信息页。	5	客观
技术部分 (57 分)	产品技术参数与材质响应度	根据投标文件对《采购需求》中的产品技术参数响应程度进行评审。根据投标文件对《采购需求》附件 2 中的产品规格参数响应程度进行评审。 共 60 条指标 (#项一般指标项 60 条) “#项”则表示一般指标项, 每满足一项要求, 得 0.5 分, 共计 30 分;	30	客观
	单件产品图	投标人需提供设计方案的单件产品图: 内容详细, 专门针对本项目, 符合采购需求和实际情况视为符合; 内容属于通用类, 非专门针对本项目, 部分符合实际情况视为部分符合; 内容复制粘贴采购需求, 非专门针对本项目, 不符合实际情况或未提供视为不符合。 以上符合得 2 分, 部分符合得 1 分, 不符合得 0 分。	2	主观
		①承诺在产品出现问题和损坏时在 1 小时内响应, 对需上门服务的情况, 在接到通知后 6 小时内派技术人员赶到现场的, 得 2 分, 不提供承诺不得分。 ②承诺产品在质保期内无法维修时在 12 小时内更换产品, 得 2 分, 不提供承诺不得分。	4	客观
	售后服务	提供针对本项目的合理的 1. 售后服务方案; 2. 维修团队配置方案; 3. 培训服务方案。 内容详细, 专门针对本项目, 符合采购需求和实际情况视为符合; 内容属于通用类, 非专门针对本项目, 部分符合实际情况视为部分符合; 内容复制粘贴采购需求, 非专门针对本项目, 不符合实际情况或未提供视为不符合。	6	主观

		以上每一项，符合得 2 分，部分符合得 1 分，不符合得 0 分。		
	实施方案	投标人须提供： 1. 项目实施规划； 2. 质量保障措施； 3. 安全保障措施； 4. 供货进度计划； 5. 安装方案。 内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合； 内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合； 内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。 以上每一项，符合得 3 分，部分符合得 1.5 分，不符合得 0 分。	15	主观
	环境标志产品	根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知财库（2019）9号）财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》《财库（2019）18号）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第 16 号）等文件要求，投标人所投文创展示柜、家具文创展示柜、文创收银台、配套休闲区定制家具、配套休闲区椅1、配套休闲区茶几1、配套休闲区椅2、配套休闲区茶几2、配套休闲区花坛、配套休闲区展示柜、尾厅案台桌、多功能厅座椅、主席台椅、主席台桌、沙发（副椅）、沙发（主椅）、工作室茶几（主）、工作室茶几（副）、活动室椅、活动室桌、序厅服务台属于上述品目清单范围，须提供所投产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证	1	客观

		证书复印件。提供得1分；否则得0分。		
	环保专项承诺	投标人提供承诺书，承诺在生产过程中使用的低挥发性有机化合物含量涂料产品技术符合国家推荐性标准（GB/T38597-2020）的要求，得1分，否则得0分。	1	客观

第五章 采购需求

第一包

一、采购标的

1.采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

包号	标的名称	采购包预算 金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	55 寸触控一体机 工程投影机 32 寸触控一体机	66.8832	一项	北京市香山公园管理处 2026 年香山（静宜园）文化展示中心——一期展陈项目专用设备采购项目，实施地点位于北京市海淀区香山公园管理处院内。本项目依托香山公园香山配套管理用房（原香山别墅）区域内 A、B、C 三栋房屋实施建设，总建筑面积约 2250 平方米。项目核心为打造香山历史文化主题展览空间及配套文创休闲功能区域，通过现代化数字科技与实体空间软装结合的方式，升级场馆展示、体验、服务功能，构建沉浸式、多维度、多层次的文旅参观场景，全方位展示香山历史文化底蕴，优化游客参观体验，完善园区文旅配套服务体系。 本采购项目为货物采购+安装调试一体化服务，主要包含触控一体机、投影机（工程投影机）设备购置、运输、现场安装、系统调试、联调试运行、验收交付及售后保障等全部内容，整体按照市场主流高性价比标准配置，确保设备性能稳定、适配场馆使用场景、贴合文化展览展示需求。 总工期不超过 40 日历天；质保期两年，此费用包含在投标报价中；本项目的设备必须符合现行国家、行业及所在地地方标准和技术规范的要求。 详见附件 1

备注：本项目不接受进口产品。

2. 项目背景/项目概述

本项目依托香山公园香山配套管理用房（原香山别墅）区域内 A、B、C 三栋房屋实施建设，总建筑面积约 2250 平方米。项目核心为打造香山历史文化主题展览空间及配套文创休闲功能区域，通过现代化数字科技与实体空间软装结合的方式，升级场馆展示、体验、服务功能，构建沉浸式、多维度、多层次的文旅参观场景，全方位展示香山历史文化底蕴，优化游客参观体验，完善园区文旅配套服务体系。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交付（实施）的时间（期限）：整体项目工期为 40 日历天，双方合同签订后，中标人收到首笔预付款之日起计算，包含设备采购、运输、进场、安装、调试、整改、验收全部工作内容，中标人需严格按照期完成全部项目建设内容并交付使用，无特殊情况不得逾期。

交付地点（范围）：北京市香山公园香山配套管理用房（原香山别墅）A、B、C 栋项目现场。全部采购多媒体设备安装调试完毕，施工完成，场地清洁达标，提供完整的产品资料、合格证、检测报告、使用说明书、售后维保清单等全套资料。

2. 付款条件（进度和方式）

（1）货物清单内容将按照实际供货数量进行结算。

（2）采购人与中标人签订合同后，中标人提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，采购人支付合同总金额的 50% 为预付款，用于多媒体设备备货。

（3）项目验收合格后，经由监理单位审核后，中标人提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，采购人一次性向中标人支付合同剩余项目款。

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））

（1）投标人所提供的项目设备、材料、物品均为出厂时的原包装。

（2）投标人所提供的项目设备、材料、物品在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲击以及其它原因包装不当引起的破坏。

（3）项目设备、物品运输中的运输和装卸费用及保险费由投标人承担。运输过程中的一切风险和损失由投标人负担。

4. 售后服务（质保期）

- (1) 项目整体提供不少于 2 年质保期
- (2) 项目交付时间：本项目全部多媒体设备按合同约定工期完成现场验收并正式交付，交付以双方签署验收文件为准
- (3) 质保缺陷及服务说明：缺陷期自项目整体验收合格、正式交付当日起计算。
 - 1) 质保范围界定：质保期内，设备及系统出现材质缺陷、工艺瑕疵、零部件自然老化、安装调试问题、自身运行故障等非人为损坏情形，供货商提供维修、更换零部件服务。
 - 2) 免责情形：因人为操作失误、私自改装拆解、外力撞击、进水、雷击、自然灾害、供电异常、使用环境不符合要求、第三方擅自维修等人为及外部因素造成的损坏，不在质保范围内。
 - 3) 技术服务保障：提供 7×24 小时全天候技术咨询服务，故障响应时间不超过 2 小时，现场故障处置完成时间不超过 24 小时。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

- (1) 文化展示升级：依托多媒体数字设备、定制化场馆配套设施，创新香山历史文化传播形式，突破传统静态展陈局限，通过科技手段拓展历史解读、场景复原、文化科普、互动体验等展示形式，深度挖掘、生动呈现香山历史文化内涵。
- (2) 体验场景优化：结合沉浸式、数字化展陈技术，搭配适配文化场馆风格的配套家具，打造兼具文化性、观赏性、互动性、舒适性的展览及文创休闲空间，为观众提供沉浸式、多维度、多层次的参观体验，提升游客游览满意度。
- (3) 功能配套完善：完善场馆展示、休闲、服务配套功能，实现历史文化展示、游客休闲休憩、文创体验等多功能融合，提升香山公园文旅服务品质与品牌形象。
- (4) 性价比最优落地：结合项目各区域面积、功能布局、使用需求，参照市场主流高性价比设备标准选型配置，在保障质量、性能、使用效果的前提下，实现项目性价比最大化。
- (5) 通过该项目，传承了优秀的香山公园历史文脉，提升了香山公园的影响力，预期目标如下：

- 1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

(1) 3C 认证：国家强制性产品认证证书符合 GB 17625.1-2022;GB 4943.1-2022;GB/T 9254.1-2021 产品标准和技术要求。

(2) CECP 认证: 中国节能认证/环保认证符合 GB 32028-2015 CQC6102-2016 产品标准和技术要求。

(3) 检测报告：国家认可的第三方检测机构出具的检测报告。

(4) 多媒体设备标准：智慧场馆多媒体运管相关行业规范，所有触控一体机、投影机等多媒体设备选型、安装、调试需符合弱电工程、视听设备、智能展示设备相关国家规范，保障设备运行稳定、操作安全、展示效果清晰流畅。

53

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

(1) 触控一体机专项要求

采用高清工业级显示屏幕，色彩还原度高、画质清晰，可真实还原历史图文、影像资料色彩；触控灵敏精准，支持多点触控、手写操作，响应速度快，无延迟、无漂移、无失灵情况；机身工艺精致，边框简约窄边设计，贴合展馆雅致文化氛围；具备防眩光、防反光、防尘、防静电功能，适配室内不同光线环境观看；内置智能温控、过载保护、漏电保护装置，具备开机自检、故障提示功能，安全性、稳定性满足公共场所高频次使用需求；支持后台内容远程更新、权限管理、运行状态监测，操作简单便捷，适配场馆工作人员日常运维。

(2) 投影机专项要求

采用高清高亮成像配置，亮度均匀、对比度高，成像清晰细腻，色彩饱和度高，可完美适配历史场景复原、影像展播、大屏沉浸式播放需求；具备长效防尘、耐高温、抗老化性能，光源使用寿命长，适配展馆长期固定点位使用；支持多角度精准对焦、梯形校正，画面方正无变形、无模糊；运行噪音低、散热效率高，无强光刺眼问题，符合观展舒适标准；接口丰富，兼容多种播放设备，支持 7×24 小时待机运行，故障率低、运维便捷，适配沉浸式文化展陈场景。

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

本采购项目为货物采购+安装调试一体化服务，主要包含触控一体机、投影机（工程投影机）设备购置、运输、现场安装、系统调试、联调试运行、验收交付及售后保障等全部内容，整体按照市场主流高性价比标准配置，确保设备性能稳定、适配场馆使用场景、贴合文化展览展示需求。

总工期不超过 40 日历天；质保期两年；本项目的设备必须符合现行国家、行业及所在地地方标准和技术规范的要求。

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

所有设备须符合国家 3C 强制认证、环保检测标准，具备合格证书、出厂检测报告、质保凭证等全套资料；设备运行稳定、散热良好，支持长时间不间断开机运行，适配展馆全年常态化开放使用；系统运行流畅，无卡顿、无闪退、无花屏故障，支持图片、视

频、图文解说、互动程序等多格式内容播放；设备接口齐全，兼容后期内容更新、系统升级、功能拓展，具备良好的通用性与扩展性。

2.4 采购标的的其他技术、服务等要求

本项目所有多媒体展示设备（触控一体机、工程投影机等）须适配香山历史文化主题展馆室内长期运行场景，满足高清展陈、人机互动、稳定耐用、统一适配的使用要求，所有设备为全新原厂正品，无翻新、无拆机、无瑕疵。

2.5 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

- (1) 前期勘测：中标人进场后 3 个日历天内完成 A/B/C 三栋展馆现场点位复核、安装环境勘测，出具施工安装排布方案，报请采购人及监理审核通过后开工。
- (2) 中标人需安排专职现场项目负责人驻场统筹安装、施工、调试全流程，配合招标人、监理单位现场管控，服从园区场馆施工管理、消防安全管理。
- (3) 供货及安装范围：中标供应商负责所有设备送货至指定地点、设备摆放就位、需安装到已固定到位的机架上、线缆连接。本项目安装服务不含投影机吊架、落地支架、固定机架等支撑结构件，上述构件由招标人负责采购、安装与固定。
- (4) 单机单点调试：单台设备安装完成后，完成硬件自检、屏幕色彩校准、触控参数调试、投影焦距校正、梯形畸变调试、降噪调试、散热参数调试，确保单台设备性能达标、参数匹配场馆使用环境。
- (5) 试运行调试：全部设备安装调试完毕后，开展不少于 72 小时不间断空载+带载试运行，排查设备死机、花屏、触控失灵、投影偏色、线路故障等问题，完成优化整改调试，出具试运行调试报告。
- (6) 交付培训：安装调试验收同步完成场馆运维人员实操培训，包含设备开关机、参数基础设置、内容简易更新、故障自查、基础调试操作，提供纸质+电子版调试手册、运维说明书。

3. 验收标准

所有设备安装调试完成后，保证各项使用功能全部达标视为验收合格。

·验收不合格，中标人须在招标人规定时限内完成更换、整改、重新调试，直至验收通过。

第二包

一、采购标的

1.采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

包号	标的名称	采购包 预算金 额 （万 元）	数量	简要技术需求或服务要求
2	文创展示柜家具 文创展示柜 文创收银台 配套休闲区定制家具 配套休闲区椅 1 配套休闲区茶几 1 配套休闲区椅 2 配套休闲区茶几 2 配套休闲区花坛 配套休闲区展示柜 尾厅案台桌 多功能厅座椅 主席台椅 主席台桌 沙发（副椅） 沙发（主椅） 工作室茶几（主） 工作室茶几（副） 活动室椅 活动室桌 序厅服务台	47.340 27	一项	北京市香山公园管理处 2026 年香山（静宜园）文化展示中心——一期展陈项目专用设备采购项目，实施地点位于北京市海淀区香山公园管理处院内。本项目依托香山公园香山配套管理用房（原香山别墅）区域内 A、B、C 三栋房屋实施建设，总建筑面积约 2250 平方米。项目核心为打造香山历史文化主题展览空间及配套文创休闲功能区域，通过现代化数字科技与实体空间软装结合的方式，升级场馆展示、体验、服务功能，构建沉浸式、多维度、多层次的文旅参观场景，全方位展示香山历史文化底蕴，优化游客参观体验，完善园区文旅配套服务体系。 本采购项目为货物采购及配套安装施工服务，定制场馆配套家具等相关设备购置、运输、安装、调试、验收及售后保障等全部内容，整体按照市场主流高性价比标准配置，确保设备性能稳定、适配场馆使用场景、贴合文化展览展示需求。 总工期不超过 40 日历天；质保期两年，此费用包含在投标报价中；本项目的设备必须符合现行国家、行业及所在地地方标准和技术规范的要求。 详见附件 2.

备注：本项目不接受进口产品。

2. 项目背景/项目概述

本项目依托香山公园香山配套管理用房（原香山别墅）区域内 A、B、C 三栋房屋实施建设，总建筑面积约 2250 平方米。项目核心为打造香山历史文化主题展览空间及配套文创休闲功能区域，通过现代化数字科技与实体空间软装结合的方式，升级场馆展示、体验、服务功能，构建沉浸式、多维度、多层次的文旅参观场景，全方位展示香山历史文化底蕴，优化游客参观体验，完善园区文旅配套服务体系。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交付（实施）的时间（期限）：整体项目工期为 40 日历天，双方合同签订后，中标人收到首笔预付款之日起计算，包含采购、运输、进场、安装、调试、验收全部工作内容，中标人需严格按期完成全部项目建设内容并交付使用，无特殊情况不得逾期。

交付地点（范围）：北京市香山公园香山配套管理用房（原香山别墅）A、B、C 栋项目现场。全部采购家具安装调试完毕，施工完成，场地清洁达标，提供完整的产品资料、合格证、检测报告、使用说明书、售后维保清单等全套资料。

2. 付款条件（进度和方式）

（1）货物清单内容将按照实际供货数量进行结算。

（2）采购人与中标人签订合同后，中标人提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，采购人支付合同总金额的 50% 为预付款，用于物资采购及前期制作筹备。

（3）项目验收合格后，经由监理单位审核后，中标人提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，采购人一次性向中标人支付合同剩余项目款。

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））

（4）投标人所提供的项目设备、材料、物品均为出厂时的原包装。

（5）投标人所提供的项目设备、材料、物品在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲击以及其它原因包装不当引起的破坏。

（6）项目设备、物品运输中的运输和装卸费用及保险费由投标人承担。运输过程中的一切风险和损失由投标人负担。

4. 售后服务（质保期）

- (4) 项目整体提供不少于 2 年质保期
- (5) 项目交付时间：本项目全部定制服务按合同约定工期完成验收并正式交付，交付以双方签署验收文件为准
- (6) 质保缺陷及服务说明：缺陷期自项目整体验收合格、正式交付当日起计算。
 - 4) 质保范围界定：质保期内，设备及系统出现材质缺陷、工艺瑕疵、零部件自然老化、安装调试问题、自身运行故障等非人为损坏情形，供货商提供维修、更换零部件服务。
 - 5) 免责情形：因人为操作失误、私自改装拆解、外力撞击、进水、雷击、自然灾害、供电异常、使用环境不符合要求、第三方擅自维修等人为及外部因素造成的损坏，不在质保范围内。
- 6) 技术服务保障：提供 7×24 小时全天候技术咨询服务，故障响应时间不超过 2 小时，现场故障处置完成时间不超过 24 小时。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

- (6) 展厅配套家具，展陈配套家具，完善主展厅配套服务体系，配齐访客接待、现场值守、参观休憩、资料存放等功能设施，全面匹配展厅日常运营、参观接待、展览运维全流程使用需求。
- (7) 通过该项目，传承了优秀的香山公园历史文脉，提升了香山公园的影响力，预期目标如下：
 - 8) 文化传承目标：保护和传承香山的历史文化遗产，使之成为连接过去与未来的文化纽带。
 - 9) 品牌建设目标：提升香山的文化品牌形象，增强其在国内外文化旅游市场的竞争力。
 - 10) 经济效益目标：通过文化中心的建设带动香山及周边地区的文化旅游经济，促进区域经济发展。
 - 11) 社会效益目标：增强社会对香山文化的认同感和历史文化的自豪感，促进社会和谐与进步。
 - 12) 展览效果目标：确保展览内容丰富、形式多样，能够满足不同年龄层、不同文化背景的游客参观需要。

13)观众体验目标 提供高质量的参观体验，包括专业的讲解服务、互动体验等，以满足不同游客的需求。

14)国际交流目标：通过展览促进国际文化交流，提升香山乃至中国文化的国际影响力。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目所有家具生产、安装、调试、验收全过程，必须严格执行以下现行有效国家标准、行业标准，所有施工工艺、安装精度、结构安全、环保指标、验收规则均不得低于下述标准最低要求，无特殊说明均按最新现行版本执行。

(1) 专用国家标准（家具安装验收主依据）

GB/T 43003-2023《家具 安装验收规范》（2024年4月1日实施，家具安装、调试、质量验收核心专用国标，全覆盖本项目安装精度、缝隙、结构、五金、外观、验收判定要求）

(2) 家具通用质量与安全国家标准

1)GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》（规范木质家具结构、外观、工艺、理化性能通用质量要求）

2)GB/T 10357.2-2013《家具力学性能试验 第2部分：椅凳类稳定性》（适配本项目多功能厅座椅，规范座椅承重、稳定性、抗晃安全标准）

3)GB 18580-2017《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》（国家强制环保标准，所有定制板材必须合规达标）

4)GB/T 39019-2020《家具组合组装标识技术要求》（规范产品配件、组装标识、出厂合规性要求）

(3) 室内装饰装修施工通用国家标准

1)GB 50327-2001《住宅装饰装修工程施工规范》（现场施工、成品保护、收口工艺、文明施工通用规范）

2)GB 50210-2018《建筑装饰装修工程质量验收标准》（现场安装平整度、垂直度、接缝、固定安装工程验收依据）

(4) 林业行业专用标准

LY/T 3356-2023《定制家居木质部品安装、验收和使用规范》（木质家具安装工艺、节点处理、使用维护、验收细则行业专用标准）

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

(1) 安装前置标准

- 1) 施工前必须完成现场精准复测，核对墙体垂直度、地面平整度、层高、阴阳角、水电开孔点位等现场基础数据，结合审核确认的深化施工图纸进行定位、放线、开孔标定，严禁凭经验盲目安装。
- 2) 进场安装前须完成材料、五金、配件、辅材核对，所有进场产品无磕碰、划痕、变形、色差、破损、受潮等质量问题，核对产品款式、材质、规格与样品、图纸一致后方可施工。
- 3) 进场施工须做好现场成品保护，对地面、墙面、门窗、已完成装修饰面、水电设备进行遮挡防护，杜绝施工污染、划伤、碰撞损坏。

(2) 安装精度尺寸标准

- 1) 水平度：所有柜体、家具台面、座椅安装水平偏差 $\leq 1\text{mm}/\text{米}$ ，整体无倾斜、高低差，摆放及固定端正平稳。
- 2) 垂直度：家具立面垂直偏差 $\leq 1.5\text{mm}/\text{米}$ ，整体立面平整、顺直，无前倾、后仰、偏移现象。
- 3) 缝隙标准：家具与墙体、地面、顶面收口缝隙均匀一致，常规可视缝隙控制在规范允许极小范围，无宽窄不一、大小缝、歪斜缝；因现场土建误差产生的缝隙必须采用专用收口工艺、密封处理，做到美观规整、无明显瑕疵。
- 4) 拼接精度：多件组合家具拼接平整严密，拼接高低差 $\leq 0.5\text{mm}$ ，无错台、翘边、鼓缝、松动现象，整体一体化效果良好。

(3) 结构固定安装标准

- 1) 所有家具结构连接牢固，连接件、固定件齐全、安装到位，无少装、漏装、虚装情况，整体无晃动、异响、松动、变形问题，承重及稳定性满足长期使用要求。

- 2) 靠墙、落地固定家具必须采用标准固定工艺，贴合基面可靠固定，抗晃、抗震、稳固安全，杜绝松动脱落隐患。
- 3) 所有拼接榫位、五金连接、层板固定、背板安装规整紧实，受力均匀，结构受力合理，无局部悬空、虚接、受力偏移问题。

(4) 五金功能安装标准

- 4) 所有铰链、滑轨、拉手、紧固件等五金配件安装端正、对位精准，螺丝齐全紧固，无滑丝、松动、歪斜。
- 5) 活动部件开合顺畅、推拉轻柔、静音无卡顿、无偏移、无摩擦异响，闭合严密、对位整齐，缝隙均匀一致。
- 6) 所有可调五金安装完成后必须进行多次微调校准，确保使用手感、开合精度、限位功能完全达标，满足日常高频次使用需求。

(5) 收口与工艺外观标准

- 1) 所有边角、收口、接缝、开孔位置工艺处理精细，切口平整、封边严密、打磨顺滑，无毛刺、崩边、划痕、掉漆、脱胶等工艺缺陷。
- 2) 密封胶、收口条安装顺直、宽窄均匀、弧线顺滑，胶面平整干净、无气泡、无断胶、无溢胶污染，整体观感精致整洁。
- 3) 整体色调、质感、工艺统一，无明显色差、工艺差异，与现场整体装修风格匹配协调，成品美观大方、整洁规整。

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

本采购项目为货物采购及配套安装施工服务，定制场馆配套家具等相关设备购置、运输、安装、调试、验收及售后保障等全部内容，整体按照市场主流高性价比标准配置，确保设备性能稳定、适配场馆使用场景、贴合文化展览展示需求。

总工期不超过 40 日历天；质保期两年；

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

严格遵守北京市文博场馆、公园景区展览展陈工程管理相关规定、安全生产管理规范、安装施工现场扬尘及降噪管理要求，适配香山公园园区管理标准，做到文明安装施

工、合规安装施工，完工后符合文旅场馆运营验收标准。

2.4 采购标的的其他技术、服务等要求

(1) 现场文明施工及成品标准

- 1) 施工全过程规范文明，杜绝野蛮施工，严禁敲打、磕碰、损坏原有建筑及装修成品，严禁私自改动现场水电、墙体结构。
- 2) 施工垃圾、废料随产随清，每日清理现场，施工结束后全面清洁家具表面、现场地面及周边区域，做到工完、料尽、场地清。
- 3) 安装全部完成后，对所有家具进行全面自检、微调、紧固、清洁，确保所有功能完好、外观无瑕疵、结构稳定可靠。

(2) 家具结构承重要求

- 1) 展示类柜，每层层板静态承重 $\geq 30\text{kg}$ ，整体结构稳固无晃动；
 - 2) 台面类柜子，台面静态承重 $\geq 80\text{kg}$ ，柜体结构牢固，可承载办公设备（电脑、打印机等）；
 - 3) 沙发承重，整体静态承重单人位承重 $\geq 100\text{kg}$ ，长期使用不变形；
 - 4) 座椅承重，安全承重 150kg、极限承重 200kg，茶几承重 $\geq 150\text{kg}$ 。
- (3) 单件产品图纸要求：投标人须针对本项目每一款家具、单件成品设备单独出具单件产品图，包含单件产品正面图、侧面图、俯视图、尺寸标注图、材质工艺说明图。做到一货一图、图文对应、参数精准，确保工厂单件独立生产、现场精准安装，杜绝批量生产误差、单件尺寸不符等问题。

2.5 需由投标人提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

本项目所有定制场馆展示家具、文创休闲配套家具，需结合 2250m²展馆整体国风雅致、简约厚重的历史文化调性定制，兼顾观赏性、实用性、环保性、耐用性与安全性，完全适配香山历史文化展馆场景。

4. 验收标准

依据 GB/T 43003—2023《家具 安装验收规范》，验收标准；

- (1) 使用功能完好：家具所有部件应开合顺畅、无卡顿，缓冲装置、锁具等配件使用功能正常。
- (2) 结构稳固性：家具整体应无晃动、无异响，连接件牢固无松动，底部调平脚垫调节有效，确保放置平稳。
- (3) 承重能力测试：桌面、椅面、层板等承重部件需按设计要求加载规定重量，持续规定时间后无变形、开裂或损坏。
- (4) 材料符合性：板材需符合清单要求环保标准；金属部件需经防腐处理，涂层附着力、耐腐蚀性达标。

4. 其他要求

4.1 安全要求

- (1) 安全指示：在与安全有关的场所和位置，应按 GB2894-2025《安全标志及其使用导则》设置安全标志。
- (2) 安装施工安全：安装施工期间严格遵守香山公园园区管理规定及安全生产规范，做好现场安全防护、防火、防尘、降噪措施，保护园区原有建筑、绿植、设施不受损坏，安装施工垃圾及时清理，杜绝安全事故、环境污染及园区秩序干扰问题。
- (3) 使用安全：所有电气设备符合用电安全标准，具备过载、漏电、短路保护功能；家具无尖锐边角、牢固防滑，满足公共场所安全使用规范，保障游客及工作人员人身安全。
- (4) 合规安全：所有产品、安装施工流程均符合消防安全、环保安全、公共安全相关国家及行业标准，验收前需确保无任何安全合规隐患。

4.2 环保专项承诺：

★（一）根据《北京市财政局 北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）文件的规定，政府采购货物、工程和服务项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，参与本项目的投标人应当执行符合本市和国家的 VOCs 含量限值标准，并按招标文件规定格式提供专项承诺，未提供该承诺的按照无效投标处理。

（二）根据《北京市财政局 北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化

合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）文件的规定，政府采购货物、工程和服务项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于推荐性标准的，应在招标文件中载明优惠幅度，以及评审标准和方法等，以体现优先采购。本项采购中，低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求（GB/T38597-2020）属于国家推荐性标准，投标人可承诺在生产过程中使用的相关材料符合本市和国家相关政策。本项承诺为非实质响应条款，投标人根据实际情况自愿提供。

附件 1 北京市香山公园管理处 2026 年香山（静宜园）文化展示中心——一期展陈项目专用设备采购项目（多媒体设备）

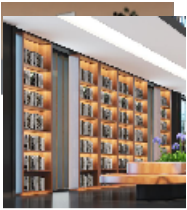
序号	设备名称	规格参数	展项位置	单位	数量	备注
1	55 寸触控一体机	1. 产品类型：触控一体机 2. #显示屏尺寸：≥55 英寸（16：9） 3. #物理分辨率：≥3840*2160 4. #亮度：≤350cd/m ² 5. #机身尺寸：≤1265 *743 *106（mm） 6. #触摸感应技术：红外感应触摸 7. #定位精度：90%以上触摸区域为±2mm； 8. #系统配置：CPU:频率≥2.4GHz；内存：≥8G；SSD 硬盘：≥256G；显卡：集成显卡	入门导览	台	1	
2	工程投影机	1. #芯片：DLP 显示技术，芯片尺寸≥0.67 英寸 2. #分辨率：≥1920×1200 3. #光源：激光光源，光源寿命≥20000 小时 4. #亮度：≥8500 流明。 5. #亮度均匀性：≥90% 6. #镜头：镜头可选，根据现场投影距离选配镜头、中置镜头设计，支持快速更换、支持垂直水平方向电动镜头位移； 7. #信号接口：输入：HDMI×2 8. #控制接口：输入：RS232×1；RJ45*1（网络控制） 9. #功耗：功耗≤550W，待机功耗≤0.5W 10. #3D：支持 DLPlink 3D、红外 3D 11. #颜色调整：支持 RGBYCMW 七种色彩调整 12. #7 台设备需为同批次生产的产品	沉浸空间—仙境香山	台	7	

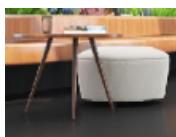
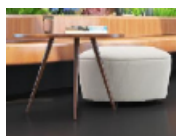
3	工程投影机	1. 芯片：DLP 显示技术，芯片尺寸 0.67 英寸 2. 分辨率：≥1920×1200 3. 光源：激光光源，光源寿命≥20000 小时 4. 亮度：≥8500 流明 5. 亮度均匀性：≥90% 6. 镜头：镜头可选，根据现场投影距离选配镜头、中置镜头设计，支持快速更换、支持垂直水平方向电动镜头位移； 7. 信号接口：输入：HDMI×2 8. 控制接口：输入：RS232×1；RJ45*1（网络控制） 9. 功耗：功耗≤550W，待机功耗≤0.5W 10. 3D：支持 DLPlink 3D、红外 3D 11. 颜色调整：支持 RGBYCMW 七种色彩调整 12. #3 台设备需为同批次生产的产品	诗词沉浸空间	台	3	
4	55 寸触控一体机	1. 产品类型：触控一体机 2. 显示屏尺寸：≥55 英寸（16：9） 3. 物理分辨率：≥3840*2160 4. 亮度：≤350cd/ m ² 5. 机身尺寸：≤1265 *743 *106（mm） 6. 触摸感应技术：红外感应触摸 7. 定位精度：90%以上触摸区域为±2mm； 8. 系统配置：CPU:频率≥2.4GHz;内存:≥8G;SSD 硬盘:≥256G;显卡:集成显卡	钟灵毓秀·天然林泉	台	1	
5	32 寸触控一体机	1. 产品类型：触控一体机 2. #显示屏尺寸：≥32 英寸（16：9） 3. #物理分辨率：≥1920*1080 4. #亮度：≤350cd/ m ² 5. #机身尺寸：≤739 *434 *78（mm） 6. #触摸感应技术：电容感应识别触摸技术（≥10 点） 7. #定位精度：90%以上触摸区域为±2mm； 8. #系统配置：CPU:频率≥2.4GHz;内存:≥8G;SSD 硬盘:≥256G;显卡:集成显卡	香山视频	台	1	

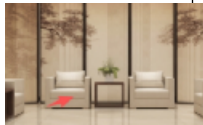
6	55 寸 触控一体机	1. 产品类型：触控一体机 2. 显示屏尺寸：≥55 英寸（16：9） 3. 物理分辨率：≥3840*2160 4. 亮度：≤350cd/ m ² 5. 机身尺寸：≤1265 *743 *106（mm） 6. 触摸感应技术：红外感应触摸 7. 定位精度：90%以上触摸区域为±2mm； 8. 系统配置：CPU:频率≥2.4GHz；内存：≥8G；SSD 硬盘：≥256G；显卡：集成显卡	元明 继往· 梵天 胜境	台	1	
7	55 寸 触控一体机	1. 产品类型：触控一体机 2. 显示屏尺寸：≥55 英寸（16：9） 3. 物理分辨率：≥3840*2160 4. 亮度：≤350cd/ m ² 5. 机身尺寸：≤1265 *743 *106（mm） 6. 触摸感应技术：红外感应触摸 7. 定位精度：90%以上触摸区域为±2mm； 8. 系统配置：CPU:频率≥2.4GHz；内存：≥8G；SSD 硬盘：≥256G；显卡：集成显卡	清朝 宫苑· 静宜 之园	台	1	

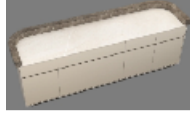
附件 2 北京市香山公园管理处 2026 年香山（静宜园）文化展示中心——一期展陈项目专用设备采购项目（家具采购）

序号	名称	特征描述	单位	工程量	备注
1	文创展示柜家具	1. #整体框架采用 ENF 级板为基材，表面满贴橡木实木木皮，保证质感与结构稳定性。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #尺寸(1)整体尺寸：（2400+1000）*深 400*高 2600mm，底柜+四层书架组成 （2）底柜：（2400+1000）*760mm，柜门可打开，柜门高度 530mm （3）书架：（2400+1000）*（430+30）mm*4 层，每层隔板下安装暗藏灯带	项	1	

2	文创展示柜	1. #整体框架采用 ENF 级板为基材，表面满贴橡木实木木皮，保证质感与结构稳定性。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #尺寸（1）整体尺寸：1800*1200*高度1460mm，三层组成 （2）柜体：1800*1200*620mm （3）中间柜体：长 900*宽 300*高 420mm，面板：1400*800mm （4）上层柜体：长 600*宽 200*高 420mm，面板：800*400mm	个	2	
3	文创收银台	1. #整体框架采用 ENF 级板为基材，表面满贴橡木实木木皮，保证质感与结构稳定性。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #台面采用石英石。 4. #尺寸 2000*750*高度 900mm	个	1	
4	配套休闲区定制家具	1. #整体框架采用 ENF 级板为基材，表面满贴橡木实木木皮，保证质感与结构稳定性。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #尺寸（1）整体尺寸：5690*深 400*高 3200mm，七层组成 （2）底面柜体：层板 25mm，高度 300mm，宽度 692mm, 长度 5690MM （3）横向中间-顶层柜体：长 5690*高 450mm*进深 400mm*6 层，层板：25mm （4）竖向柜体：长 692*高 3200mm*进深 400mm，层板：25mm	项	1	
5	配套休闲区椅	#玻璃钢座椅，560*530*810mmmm	个	6	
6	配套休闲区茶几	#304 不锈钢茶几直径 450mm、高 550mm	个	2	

7	配套休闲区椅	1. #采用四面粗光实木框架配多层板钉架 2. #浅色科技布 3. #手工切割高密度海绵填充，高回弹不易变形 4. #所用原材料及粘合剂满足国家相关环保标准的要求，直径 500mm 高 400mm	个	4	
8	配套休闲区茶几	#三条腿茶几，蜡木 600*宽 600*高 600mm	个	2	
9	配套休闲区花坛	1. #整体镀锌管（40*40*1.5mm）框架，外包多层板。 2. #中间花坛采用不锈钢材质焊接。 3. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 4. #尺寸（1）整体尺寸：4888*1982*750mm （2）座椅进深 450mm （3）花坛宽度（200+682+200）mm （4）高度：底座高（370+80）mm，花坛高度 300mm	个	1	
10	配套休闲区展示柜	1. #整体采用 ENF 级 18 厘加 25 厘颗粒板框架。耐用三合一连接件保证结构牢固。 2. #表面花纹清晰自然无色差，采用 PUR 封边。 3. #尺寸（1）整体尺寸 2600*1140*高 950mm （2）两侧柜子：长 400*宽 900*高 900mm （3）中间柜子尺寸：1800*1140*950mm（4）木质说明牌：1000*130mm	个	1	
11	尾厅案台桌	1. #整体采用榆木框架结构。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #尺寸 1800*600*高 750mm	个	1	
12	多功能厅座椅	1. #椅子整体采用橡木框架结构。 2. #坐垫靠背采用超纤皮软包（30mm 厚），确保经久耐用。 3. #尺寸 460*460*920mm	个	98	

13	主席台椅	1. #椅子整体采用橡木框架结构。 2. #坐垫靠背采用超纤皮软包（30mm 厚）。确保经久耐用。 3. #尺寸 460*460*920mm	个	6	
14	主席台桌	1. #基材采用 E1 级中密度纤维板，不低于 0.3mm 厚的橡木木皮贴面 2. #采用耐用五金金属配件 3. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感光滑，无气泡颗粒。 4. #3000*600*高 760mm	个	2	
15	沙发（副椅）	1. #采用四面粗光实木框架配多层板钉架 2. #浅色科技布 3. #手工切割高密度海绵填充，高回弹不易变形 4. #尺寸 900*800*高 680mm	个	8	
16	沙发（主椅）	1. 采用四面粗光实木框架配多层板钉架 2. 浅色科技布 3. 手工切割高密度海绵填充，高回弹不易变形 4. #尺寸 900*800*高 680mm	个	2	
17	工作室茶几（主）	1. #整体采用榆木框架结构。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #尺寸 500*500*高 450mm	个	1	
18	工作室茶几（副）	1. #整体采用榆木框架结构。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #尺寸 500*500*高 450mm	个	6	
19	活动室椅	1. #弓形软包椅+扶手 520*480*高 1080mm	个	14	

20	活动室桌	2. #基材采用 E1 级中密度纤维板，不低于 0.3mm 厚的橡木木皮贴面 3. #采用耐用五金金属配件 4. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 5. 整体结构稳定牢靠 6. #尺寸 4200*1500*高 750	个	1	
21	序厅服务台	1. #整体采用 15 毫米奥松板框架。 2. #油漆采用半哑光两遍底漆，两遍面漆。表面质感平整光滑，无气泡颗粒。 3. #台面、表面（正面）采用石英石异形粘接，表面打磨光滑。 4. #尺寸 2400*500*高 850mm	个	1	 

第六章 拟签订的合同文本

北京市政府采购多媒体设备供货合同

采购单位(甲方):

供货服务商(乙方):

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律,北京市财政局《北京市市级协议供货和定点服务政府采购管理暂行办法》(京财采购〔2010〕362号)、《北京市市级协议供货和定点服务供应商监督考核暂行办法》(京财采购〔2010〕366号)和本项目招标文件的规定,甲乙双方就提供办公设备事宜签订政府采购供货合同并共同遵守履行。

第一条 多媒体设备内容

甲方根据实际使用需求,要求乙方提供多媒体设备(以下简称“合同货物”)如下:

序号	品目	品牌	产品型号	单价	数量	金额 (元)	是否进口
合计: 大写: (小写: 元)							

第二条 交付与验收

1. “合同货物”的交付地点为北京市海淀区香山买卖街40号北京市香山公园管理处。

2. “合同货物”的交付时间为_____年_____月_____日(自合同签订之日起40自然日内)。

3. 甲方应在交货时对所供“合同货物”的质量、规格、性能和数量等进行详细而

全面的检验，但不被视为最终检验。

4. 甲方在验收时对“合同货物”的型号、颜色和外观等有异议，或对“合同货物”的性能进行测试后，就质量、技术性能等方面的问题可要求乙方换货。

5、交货验收后，甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、合同要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或者退货，并有权要求乙方赔偿所有的经济损失。

第三条 质量标准及售后服务

1. 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未经使用过的，并完全符合供货合同规定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的“合同货物”经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 乙方在接到甲方报修电话或通知后，应及时消除故障，如不能消除故障的必须在甲方指定的时间内提供同型号备用产品。

3. 乙方应定期进行服务质量的现场检查及电话回访。

4. 乙方应满足甲方提出与所提供的“合同货物”相关且经双方同意的其它要求。

5. 乙方除满足中标商承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务。

6. 自交付验收之日起质保期为二年。

第四条 付款方式

1. 甲方与乙方签订合同后，经监理单位审核后，乙方提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，甲方支付合同总金额的 50%为预付款，用于多媒体设备备货。

2. 项目验收合格后，经监理单位审核后，乙方提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，甲方一次性向乙方支付合同剩余货款。

第五条 乙方责任

1. 乙方应按照合同所列货物品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照合同的约定负责为甲方上门安装、调试至正常使用，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。

2. 乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

3. 乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试

费、验收费及与“合同货物”有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方销售进口产品时，应在甲方出示北京市财政局政府采购管理处批文后方可供货。

第六条 违约责任

1. 乙方未能按合同约定交货及提供服务，甲方可以从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每迟交一日，按迟交货物或未提供服务交货价的 2% 计收。但违约赔偿费的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 20%。如果乙方在达到最高限额后仍未交付货物，甲方可向乙方发出通知，解除合同，并要求乙方赔偿全部的经济损失。

2. 乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担合同金额 20% 的违约金并赔偿甲方全部的经济损失。

3. 如果乙方未能履行合同规定的义务，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同，并要求乙方赔偿给甲方造成的全部经济损失。

4. 如果甲方逾期支付，每逾期一个工作日支付，甲方按照合同金额的 0.01% 赔付给乙方，最高赔付金额不超过合同金额的 0.05%。

第七条 乙方同意并保证尊重任何他方的知识产权及其它合法权益，承诺其所提供的产品或服务均不得侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则所引起的全部责任均应当由乙方承担。

第八条 双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向海淀区人民法院提起诉讼。

第九条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素，致使本合同履行受阻时，履行本合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知另一方，并在不可抗力发生后 10 日内，将有关部门出具的证明文件直接送达、邮寄或留置另一方。

3. 如果不可抗力影响延续 90 日以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

第十条 本合同的生效和效力

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。
2. 本合同正本一式陆份，甲方肆份乙方贰份。合同文本具有同等的法律效力。
3. 本合同部分条款的无效不影响其它条款的效力。

甲方 _____

乙方 _____

(盖章)

(盖章)

授权代表(签字) _____

法定代表人(签字) _____

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

北京市政府采购定制家具供货合同

采购单位(甲方):

供货服务商(乙方):

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律,北京市财政局《北京市市级协议供货和定点服务政府采购管理暂行办法》(京财采购〔2010〕362号)、《北京市市级协议供货和定点服务供应商监督考核暂行办法》(京财采购〔2010〕366号)和本项目招标文件的规定,甲乙双方就提供办公设备事宜签订政府采购供货合同并共同遵守履行。

第一条 定制家具内容

甲方根据实际使用需求,要求乙方提供定制家具(以下简称“合同货物”)如下:

序号	品目	品牌	产品型号	单价	数量	金额 (元)	是否进口
合计: 大写: (小写: 元)							

第二条 交付与验收

1. “合同货物”的交付地点为 北京市海淀区香山买卖街40号北京市香山公园管理处。

2. “合同货物”的交付时间为_____年_____月_____日(自合同签订之日起40个自然日内)。

3. 甲方应在交货时对所供“合同货物”的质量、规格、性能和数量等进行详细而全面的检验,但不被视为最终检验。

4. 甲方在验收时对“合同货物”的型号、颜色和外观等有异议,或对“合同货物”的性能进行测试后,就质量、技术性能等方面的问题可要求乙方免费换货。

5. 交货验收后,甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符

合国家标准、合同要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或者退货，并有权要求乙方赔偿所有的经济损失。

第三条 质量标准及售后服务

1. 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未经使用过的，并完全符合供货合同规定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的“合同货物”经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 乙方在接到甲方报修电话或通知后，应及时消除故障，如不能消除故障的必须在甲方指定的时间内提供同型号备用产品。

3. 乙方应定期进行服务质量的现场检查及电话回访。

4. 乙方应满足甲方提出与所提供的“合同货物”相关且经双方同意的其它要求。

5. 乙方除满足中标商承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务。

6. 自交付验收之日起质保期为二年。

第四条 付款方式

1. 甲方与乙方签订合同后，经全程审计单位审核后，乙方提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，甲方支付合同总金额的 50% 为预付款，用于物资采购及前期制作筹备。

2. 项目验收合格后，经全程审计单位审核后，乙方提交等额有效增值税普通发票后 10 日内，甲方一次性向乙方支付合同剩余货款。

第五条 乙方责任

1. 乙方应按照合同所列货物品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照合同的约定负责为甲方免费上门安装、调试至正常使用，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。

2. 乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

3. 乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费及与“合同货物”有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方销售进口产品时，应在甲方出示北京市财政局政府采购管理处批文后方可供货。

第六条 违约责任

1. 乙方未能按合同约定交货及提供服务，甲方可以从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每迟交一日，按迟交货物或未提供服务交货价的 2% 计收。但违约赔偿费的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 20%。如果乙方在达到最高限额后仍未交付货物，甲方可向乙方发出通知，解除合同，并要求乙方赔偿全部的经济损失。

2. 乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担合同金额 20% 的违约金并赔偿甲方全部的经济损失。

3. 如果乙方未能履行合同规定的义务, 甲方可向乙方发出书面通知, 部分或全部解除合同, 并要求乙方赔偿给甲方造成的全部经济损失。

4. 如果甲方逾期支付, 每逾期一个工作日支付, 甲方按照合同金额的 0.01% 赔付给乙方, 最高赔付金额不超过合同金额的 0.05%。

第七条 乙方同意并保证尊重任何他方的知识产权及其它合法权益, 承诺其所提供的产品或服务均不得侵犯第三方知识产权及其它合法权益, 否则所引起的全部责任均应当由乙方承担。

第八条 双方就合同发生争议, 应先本着公平诚信的原则进行友好协商, 如达不成一致, 可向海淀区人民法院提起诉讼。

第九条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素, 致使本合同履行受阻时, 履行本合同的期限应予延长, 延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后, 以最快的方式在最短的时间内通知另一方, 并在不可抗力发生后 10 日内, 将有关部门出具的证明文件直接送达、邮寄或留置另一方。

3. 如果不可抗力影响延续 90 日以上的, 甲乙双方应通过友好协商, 在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

第十条 本合同的生效和效力

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 本合同正本一式陆份, 甲方肆份乙方贰份。合同文本具有同等的法律效力。

3. 本合同部分条款的无效不影响其它条款的效力。

甲方 _____

乙方 _____

(盖章)

(盖章)

授权代表(签字) _____

法定代表人(签字) _____

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：_____（投标人填写“采购人名称”）

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：_____（投标人填写“采购人名称”）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中___包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	分包承担 主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占该采购包 合同金额的 比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条

件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应

商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：_____（投标人填写“采购人名称”）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起__180__个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：_____（投标人填写“采购人名称”）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

（格式示例一，适用于设备采购）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商 统一社会信 用代码	制造商 规模	制造商 绝对所有 权拥有者所 属性别	外商投 资类型	品牌	规格、 型号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1												
2												
3												
4												
...												
总价（元）												

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商绝对所有权拥有者所属性别请填写“男”或“女”， 指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

(格式示例二，适用于服务类项目)

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价(元)					

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商绝对所有权拥有者所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

- 注：
1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
 - 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

7 中小企业证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 投标人信息采集表

投标人信息	
投标人名称	
投标人统一社会信用代码	
投标人地址	
投标人性质	
投标人规模	
投标人绝对所有权拥有者 所属性别	
外商投资类型	
外商投资国别	
委托代理人信息	
委托代理人姓名	
委托代理人手机号	
委托代理人邮箱	

注：1.投标人如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.投标人性质请填写：“企业”、“社会组织”、“公益二类事业单位”、“从事生产经营活动事业单位”、“农村集体经济组织”、“基层群众性自治组织”或“个人”。

3.投标人规模请填写：“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

4.投标人绝对所有权拥有者所属性别请填写：“男”或“女”，指拥有投标人51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

5.外商投资类型请填写：“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

6.属于“内资”的，无需填写“外商投资国别”。属于“外商单独投资”、“外商部分投资”的，外商投资国别请填写：“欧资企业”、“美资企业”、“日资企业”、“其他”。

7.请投标人按要求填写，该信息采集表不作为实质性格式和内容进行评审使用。

9-2 制造商信息采集表（货物类采购项目需填写）

序号	分项名称	制造商	外商投资类型	外商投资国别
1				
2				
3				
4				
...				

注：1.外商投资类型请填写：“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

2.属于“内资”的，无需填写“外商投资国别”。属于“外商单独投资”、“外商部分投资”的，外商投资国别请填写：“欧资企业”、“美资企业”、“日资企业”、“其他”。

3.请申请人按要求填写，该信息采集表不作为实质性格式和内容进行评审使用。

9-3 操作系统、CPU 信息采集表（计算机、服务器采购项目需填写）

计算机信息				
商品名称	商品品牌	商品型号	计算机操作系统	计算机 CPU 型号
服务器信息				
商品名称	商品品牌	商品型号	服务器操作系统	服务器 CPU 型号

注：请投标人按要求填写，该信息采集表不作为实质性格式和内容进行评审使用。

9 环保专项承诺（一）

我公司承诺，根据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）文件的规定，在执行项目过程中，“政府采购货物、工程和服务项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，执行符合本市和国家的 VOCs 含量限值标准”。对国家标准和北京市地方标准中不一致的，执行更严的标准限值。国家及本市新发布或修订主要产品 VOCs 含量限值标准的，按最新标准执行。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日