

西环路北延（外环路-京密路）道路工程及市政配套工程（施工）施工招标

资格预审公告

1. 招标条件

本工程 西环路北延（外环路-京密路）道路工程及市政配套工程（施工） 已由 北京市发展和改革委员会 以 京发改（审）（2025）1031号 批准建设，招标人为 北京市交通委员会顺义公路分局，建设资金来自 政府投资（地方），工程出资比例为 市政府固定资产投资，全额出资，招标代理机构为 北京康顺通工程项目管理有限公司，工程已具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的潜在投标人提出资格预审申请。

2. 工程概况与招标范围

2.1 本工程的建设地点 南起外环路，终点与京密路相交
2.2 本工程的建设规模 道路全长约1.408公里，规划等级为城市主干路，红线宽度为50米。新建跨河桥一座，桥梁全长约102米；新建雨水管道总长度约1739米，雨水方涵约116米，2座雨水提升泵站；新建给水管道总长度约1721米。具体包括新建道路工程、桥梁工程、雨水工程、给水工程及其他附属工程。 合同估算价 14008 （万元）
2.3 本工程的工期要求 549 日历天
2.4 本工程招标范围 主要内容包括新建道路工程、桥梁工程、雨水工程、给水工程及其他附属工程等设计图纸及工程量清单中的全部施工内容。
2.5 其他 /

3. 申请人资格要求

3.1 本工程资格预审要求申请人具备 市政公用工程施工总承包一级[新]及以上 资质，近5年（2021年1月13日至2026年1月12日）已竣工工程合同金额在8000万元（含）以上的市政公用工程（近年类似工程描述）业绩，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力，其中，申请人拟派项目经理须具备 市政公用工程 专业 注册建造师一级 级（含以上级）注册建造师执业资格和有效的安全生产考核合格证书（B本），且在确定中标人时不得担任其他在施建设工程的项目经理。

3.2 本工程资格预审 不接受 联合体资格预审申请。联合体申请资格预审的，应满足下列要求：

(1) 联合体各方必须按资格预审文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务；

(2) 联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体在同一标段中参加资格预审。

3.3 其他要求: /



刘元龙

4. 申请人信誉要求

4.1 失信被执行人
本工程资格预审采用失信被执行人 否决性（限制性/否决性）惩戒方式。
4.2 施工安全风险企业
本工程资格预审对施工安全风险企业 采用（采用/不采用）否决性惩戒。
4.3 其他信誉要求: /

5. 资格预审方法

本工程资格预审评审方法采用有限数量制。

6. 资格预审文件的获取

凡有意参与且资质符合本章第3.1款规定的，方可于 2026 年 01 月 13 日 17 时 00 分至 2026 年 01 月 19 日 17 时 00 分，通过远程或者到招标投标交易场所使用数字身份认证锁登录电子化平台（网址：<https://ggzyfw.beijing.gov.cn>）下载资格预审文件。

7. 资格预审申请文件的递交

凡下载资格预审文件者，方可通过远程或者到招标投标交易场所使用数字身份认证锁登录电子化平台（网址：<https://ggzyfw.beijing.gov.cn>）上传资格预审申请文件，上传成功后平台自动生成的回执时间即为递交成功时间，申请人应保留成功上传回执。本工程递交资格预审申请文件截止时间（申请截止时间，下同）为 2026 年 01 月 26 日 17 时 00 分。

电子化平台中无资格预审申请文件，且不能出示成功递交回执的；或回执载明的传输时间超出资格预审文件规定资格预审申请文件递交截止时间的，招标人不予受理。

8. 发布公告的媒介

本工程资格预审公告已在北京市公共资源交易服务平台（全国公共资源交易平台（北京市），网址：<https://ggzyfw.beijing.gov.cn>）上发布，同时在 中国招标投标公共服务平台（发布公告的媒介名称）上发布。

9. 联系方式

招 标 人： 北京市交通委员会顺义公路分局

地 址： 北京市顺义区府前东街8号

联 系 人： 张芳淇

电 话： 010-69441007

电子 邮 件： /

招标人项目负责人：张芳淇

招标人项目负责人联系电话：010-69441007

招标人内部纪检监督联系方式：010-89470174

招 标 代理 机 构： 北京康顺通工程项目管理有限公司

地 址： 北京经济技术开发区BDA国际企业大道C48-1

联 系 人： 王成

电 话： 010-67856345

电子 邮 件： kst68174001@163.com



招标人或招标代理机构：（盖企业CA电子印章）

法定代表人或其委托代理人：（盖个人CA电子印章）

日期： 2026 年 01 月 12 日