



2025年北京地铁蒸发器、冷凝器等设备使用性能检 验检测服务（二次） 招标公告

一、招标条件

2025年北京地铁蒸发器、冷凝器等设备使用性能检验检测服务（二次）（招标项目编号：无），已由北京市地铁运营有限公司机电分公司批准（关于2025年部室预算预下达（第二批）的通知（地机电财文〔2024〕226号）），资金来源为国有企业单位自筹资金（地方），出资比例为100%，招标人为北京市地铁运营有限公司机电分公司，招标代理机构为北京地铁工程管理有限公司，本项目已具备招标条件，现进行公开招标。

二、项目概况和招标范围

招标内容与范围：北京地铁1-八通线、3号线、5号线、6号线、7号线、8号线、9号线、10号线、11号线、13号线、亦庄线、昌平线所涉及车站的蒸发器、冷凝器定期检验及超期检测，安全阀定期检验。（具体以实际发生为准），具体详见《技术标准和要求》。

招标暂估金额：4969150.00（元人民币）

项目地址：北京地铁1-八通线、3号线、5号线、6号线、7号线、8号线、9号线、10号线、11号线、13号线、亦庄线、昌平线所涉及车站。

其它说明：其他说明：服务周期：255日历天 计划服务开始时间：2025年4月20日。 计划服务结束时间：2025年12月31日。 实际服务开始日期以合同签订日期为准。

三、投标人资格要求

投标人资格要求 1. 在中华人民共和国境内依法注册、具有独立法人资格的企业，企业营业执照合格、有效或有效的事业单位法人证书； 2. 投标人须具备由国家市场监督管理总局或地方各级市场监督管理部门核准的《特种设备检验检测机构核准证》（检验机构）资质，核准项目包括压力容器定期检验，以及国家市场监督管理总局或地方各级市场监督管理部门核准的《特种设备检验

检测机构核准证》(检测机构)资质，核准项目包括无损检测常规四项。 3. 单位负责人为同一人或
者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标； 4. 投标人未被列入“信用中
国”网站（www.creditchina.gov.cn），失信被执行人、重大税收违法失信主体； 5. 投标人未被
列入北京市地铁运营有限公司失信惩戒名单的； 6. 投标人没有处于被责令停业，投标资格被取消
，财产被接管、冻结，破产状态；

本项目 不允许 联合体投标。

四、招标文件的获取

招标文件获取时间： 2025-02-21 17:00:00 - 2025-02-26 17:00:00

招标文件获取方法： 通过远程或者到招标投标交易场所使用数字身份认证锁登录电子化平
台（网址：<https://ggzyfw.beijing.gov.cn/>）下载招标文件。

招标文件获取地址： <https://ggzyfw.beijing.gov.cn/>

招标文件是否收费： 否

其他说明： 无

五、投标文件的递交

投标文件递交截止时间： 2025-03-14 10:30:00

投标文件递交方法： 投标人应当通过远程或者到招标投标交易场所使用数字身份认证锁登
录电子化平台（网址：<https://ggzyfw.beijing.gov.cn/>）上传投标文件，上传成功后平台自动生
成的回执时间即为递交成功时间，投标人应保留回执。

投标文件递交地址： <https://ggzyfw.beijing.gov.cn/>

其它说明： 无

六、其他公告内容

其他公告内容： 无

潜在投标单位必须下载招标文件才能递交投标文件（联合体投标的，应至少有一个联合体成员
下载招标文件）

七、公告发布媒介

[北京市公共资源交易服务平台\(<https://ggzyfw.beijing.gov.cn/>\)](https://ggzyfw.beijing.gov.cn/)；

八、联系方式

招标人名称： 北京市地铁运营有限公司机电分公司

地址： 北京市石景山区古城北路地铁公司机电段

联系人： 顾工、杨工

联系电话： 010-88935850

电子邮件： /

传真： /

网址： /

招标人账号： /

招标人开户行： /

招标代理机构名称： 北京地铁工程管理有限公司

地址： 北京市丰台区东铁营大街宋家庄车辆段

联系人： 何志远

联系电话： 13241333377

电子邮件： bjdtgcgl2022@163.com

传真： /

网址： /

招标代理机构账号： /

招标代理机构开户行： /

招标人或其委托招标代理机构：（盖企业CA电子印章）



法定代表人或其委托代理人：（盖企业CA电子印章）

声明：依据相关法律法规规定，本招标项目交易中心仅提供招投标信息及开、评标场所等见证服务，不具有行政监督管理责任， 招标过程由招标人负责组织及解释。招标人应严格遵守相关法律法规规定，如有违法违规行为，招标人自行承担相应法律责任。