**附件3**

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 11000022T000000457265-协议采购专项业务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市发展和改革委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市公共资源交易中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 张伟杰 | | | | | 联系电话 | | 83916616 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 62.4 | 62.40 | | 53.2675 | | 10 | | 85.36% | | 8.54 |
| 其中：当年财政  拨款 | |  |  | |  | | — | |  | |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 62.4 | 62.40 | | 53.2675 | | — | | 85.36% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 围绕“三服务”理念，按照《北京市市级协议供货和定点服务政府采购管理暂行办法》（京财采购[2010]362号）和《北京市市级协议供货和定点服务供应商监督考核暂行办法》（京财采购[2010]366号）的规定，积极开展协议采购执行工作，营造公平、和谐的政府采购氛围，达到为采购人、供应商和财政管理服务的目标。 | | | | | | 根据财政部110号令，各协议采购项目到期后，采取框架协议采购方式开展。本部门根据监管部门要求，按工作进度要求积极开展框架协议采购工作，持续优化营商环境，不断提高各市场主体、采购单位满意度。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 有效解决服务、质量等问题 | | | 定性优 | 优，通过合理制定招标方案提高服务质量 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 建立日常监管长效机制 | | | 定性优 | 优，严格执行框架协议规定，持续加强监管 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 提高采购人和供应商满意度 | | | 定性优 | 优，通过优化系统功能，及时处理各类问题，提高满意度 | 10 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 招标项目（二部） | | | ＝6个 | 4 | 5 | | 3.5 | | 加油、保险项目与国采中心联合征集，待批复后方可开展。其他6个项目受政策、系统影响暂未完成征集，目前正在稳步推进中。 | |
| 数量指标 | 协议定点项目（一部） | | | ＝6个 | 5 | |
| 数量指标 | 供应商数量（二部） | | | ＝2400家 | ＞4800 | 5 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 供应商数量（一部） | | | ＝2400家 | 5 | |
| 时效指标 | 按期完成全年各项目 | | | 定性优 | 良，各项目按与监管部门进度要求稳步推进中 | 10 | | 8 | | 受政策、系统影响部分项目暂未完成征集，目前正在与监管部门沟通并稳步推进中。 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 有效解决价格等问题 | | | 定性优 | 优，各项目严格执行最高限制单价 | 5 | | 5 | |  | |
| 可持续影响指标 | 服务质量逐年提高，营造良好政府采购营商环境 | | | 定性优 | 优，采取多种手段持续提高服务质量 | 5 | | 5 | |  | |
| 社会效益指标 | 服务采购人、服务供应商、服务财政预算管理，为全市预算单位提供优质、高效协议采购服务 | | | 定性优 | 优，持续为各市场主体提供框架协议采购服务 | 5 | | 5 | |  | |
| 生态效益指标 | 引导采购人选购节能环保产品，引导供应商节能减排，提供绿色环保产品（服务） | | | 定性优 | 优，严格执行有关节能环保政策 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 对预算单位、供应商反映的问题进行调查、处理并及时回复，提高服务对象的满意度,营造和谐政府采购环境。 | | | ＞90% | 满意度100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90.04 | |  | |