**附件3**

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 11000022T000000457245-开标专项业务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市发展和改革委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市公共资源交易中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 胡俊婷 | | | | | 联系电话 | | 83916677 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 176 | 176 | | 173.3325 | | 10 | | 98.48% | | 9.85 |
| 其中：当年财政  拨款 | |  |  | |  | | — | |  | |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 176 | 176 | | 173.3325 | | — | | 98.48% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：通过抓好采购流程的重点环节，保证采购活动的公开、公平、公正，降低废标率，保持低质疑率、低投诉率； 目标2：充分发挥政府集中采购优势，丰富采购职能，实现国家在支持节能环保、保护民族产业和支持创新、推动中小企业发展等方面的政策目标； 目标3：优化采购结构，提高政府采购效率，进一步节约财政资金。 | | | | | | 目标1：制订《交易中心政府集中采购项目代理工作操作规范（征求意见稿）》、《交易中心涉密政府采购项目代理工作操作规范》，提升规范化水平，2023年项目废标率为12%，无有效质疑和投诉,经市财政局推荐,获评2023年度集采机构先进单位。  目标2：所有执行项目均根据政府采购法相关要求，落实并执行节能环保、保护民族产业和支持创新、推动中小企业发展等方面政策,经市机关事务局推荐,城市副中心项目被评选为2023年度政府采购精品项目。  目标3：推行采购需求标准化规范化和评审因素细化量化工作，项目资金节约率4.08%,创新营造政府采购项目公平竞争营商环境的三体系工作机制,获得中国政府采购奖(年度创新奖)。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 协议采购数 | | | ＝20个 | 43个 | 10 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 涉密采购数 | | | ＝120个 | 198个 | 10 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 项目采购数 | | | ＝300个 | 498个 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 采购程序基本实现所有采购方式全流程电子化 | | | 定性优 | 中心所有受理项目均实现全流程电子化采购执行 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 稳定保持高服务质量 | | | 定性优 | 全年共完成政府采购项目853个（包）；保障“一带一路”“行政办公区二期搬迁”等重大项目；向采购人开展政府采购业务培训；扎实推进主观分评审因素细化量化工作取得实效，为本市公平竞争的政府集中采购市场提供有力保障。 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 预算管理服务，如实反映资金结余率 | | | 定性优 | 部门及时整理并汇总评审专家费用并及时向财务申报支付，去年预算支付比例达98.48% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 根据预算批复及项目发生实际情况，加强支出进度动态管理，支出比例与项目发生情况相匹配 | | | 定性优 | 部门定期整理并汇总评审专家费用并及时向财务申报支付 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 发挥集采机构规模优势，节约预算资金 | | | 定性优 | 推行采购需求标准化规范化和评审因素细化量化工作，项目资金节约率4.08% 。 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 继续落实“三服务”、放管服精神、持续优化营商环境 | | | 定性优 | 全年共完成政府采购项目853个（包）；保障“一带一路”“行政办公区二期搬迁”等重大项目；向采购人开展政府采购业务培训；扎实推进主观分评审因素细化量化工作取得实效，为本市公平竞争的政府集中采购市场提供有力保障。 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益指标 | 通过推进电子开评标全流程全方式全覆盖进一步实现无纸化办公 | | | 定性优 | 中心所有受理项目均实现全流程电子化采购执行。 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 年度供应商满意度 | | | ≥95% | 供应商无不满意反馈信息 | 3 | | 3 | |  | |
| 服务对象满意度指标 | 年度质疑投诉率 | | | ≤5% | 无有效质疑投诉 | 4 | | 4 | |  | |
| 服务对象满意度指标 | 年度采购人满意度 | | | ≥98% | 采购人无不满意反馈信息 | 3 | | 3 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.85 | |  | |